



facebook business – gewusst wie

mit eine facebook Firmenseite neue Kunden finden

Neue Wege gehen bei der Kundenakquise – moderne Medien nutzen. Wer immer den gleichen Weg geht, lernt wenig Neues kennen und verpasst wohlmöglich Chancen. Social Media ist nicht nur in aller Munde, sondern der Multiplikator, um sich einem wachsenden Kundenpotential zu öffnen. Aber wie geht das?

Ziel

Dieses Seminar richtet sich an alle, die noch keine oder wenig Erfahrung mit den Funktionen einer Firmen facebook Seite gemacht haben. Hierbei geht es im Wesentlichen um die ersten wichtigen Schritte und um nützliche Tools, insbesondere den notwendigen Einstellungen.

Inhalte

- Wie melde ich mich an?
- Wie richte ich „Mein Firmen-Profil“ ein?
- Welche Tools sind für mich als Unternehmer nützlich?
- Wie lässt sich die Statistik sinnvoll nutzen?
- Welchen Nutzen bieten die Tools „Veranstaltungen, Werbeanzeige und Events“?
- Was muss ich rechtlich beachten?
- Welche Posts funktionieren und welche nicht?

Zielgruppe: Führungskräfte und Mitarbeiter

Methoden: Präsentation und Fallbeispiele



Ihre Ansprechpartnerin:
Heidi Buchfink

0381 444 380 03
buchfink@adwi.de



Ihr Dozent:
Stephan Knecht

Termin	Veranstaltungsort	Zeit
28.02.2019	Doberaner Straße 112, 18057 Rostock	09:00 – 12:15 Uhr
Seminargebühr 249,00 € ohne Förderung, Förderung durch Bildungsscheck möglich Im Preis enthalten sind Seminarunterlagen, Zertifikat und Pausengetränke		
Anmeldungen (Vor-und Zunamen)		
Unternehmen (Stempel), Datum	E-Mail-Adresse, Unterschrift	