



Krankenquote ist Chefsache

So senken Sie dauerhaft Ihren Krankenstand

Wie der aktuelle Gesundheitsreport der TK zeigt, sind es nicht nur Arbeitspensum, ständige Erreichbarkeit und Überstunden, die für Stress unter Deutschlands Berufstätigen sorgen, sondern vor allem die Verhältnisse, unter denen sie arbeiten. Der Report zeigt, dass auch in 2016 psychisch bedingte Fehlzeiten weiter zugenommen haben. Sie machen mittlerweile über 17% aller Fehlzeiten aus. Das heißt, jeder sechste Krankschreibungstag läuft unter einer psychischen Diagnose. Es existiert ein belegbarer Zusammenhang zwischen Führungsverhalten und der Gesundheit der Mitarbeiter. Was können gerade Führungskräfte (die ja auch „Mitarbeiter“ sind und genauso von steigenden Anforderungen getrieben werden) noch zu Verbesserung beitragen?

Inhalte:

- Krankenquote im bundesweiten Durchschnitt
- Wie die Branchen auf hohe Krankenquoten reagieren
- Differenzierung: krank sein, glauben, krank zu sein, krank feiern
- Fürsorgepflicht des Arbeitgebers
- Welche Verantwortung hat der Arbeitnehmer
- Die 3 Phasen des Krankenquotenprozesses
- Gesprächsinstrumente und ihre Auswirkungen
- Wie gehen wir mit Härtefällen um
- Nachhaltigkeit ist das A und O

Ihr Nutzen:

- Sie erfahren welche Möglichkeiten es zu einer zielführenden und nachhaltigen Reduktion der Krankenquote gibt!
- Sie erlernen durch den konsequenten und gezielten Einsatz der verschiedenen Gesprächsinstrumente die Leistungsbereitschaft und Zufriedenheit ihrer Mitarbeiter zu erhöhen.
- Sie bekommen durch die Praxisrollenspiele im Training einen Videoleitfaden für alle Gesprächsinstrumente an die Hand.



Ihre Ansprechpartnerin:
Heidi Buchfink

0381 444 380 03
buchfink@adwi.de



Ihr Dozent:
Christian Voss

Zielgruppe: Führungskräfte und Mitarbeiter

Methoden: Vortrag, Plenumsdiskussion, Gruppenarbeit

Termin	Veranstaltungsort	Zeit
20.03.2018	Doberaner Straße 112, 18057 Rostock	09:00 – 16:30 Uhr
Seminargebühr: 249,00 € , Förderung durch Bildungsscheck möglich Im Preis enthalten sind Seminarunterlagen, Zertifikat und Pausengetränke		
Unternehmen (Stempel), Datum		E-Mail-Adresse, Unterschrift